

# Onde Usar Vídeo Animado para Marketing de Conteúdo\*.

## 1. Entrevistas com especialistas

Ter uma conversa com especialistas sobre tópicos em seu campo de interesse é uma ótima maneira de compartilhar conhecimentos úteis e criar credibilidade na empresa.

## 2. Compartilhe dados úteis

Marketing de conteúdo tem por finalidade compartilhar informações valiosas.

Porém, geralmente estas informações são complexas e chatas e a maioria das pessoas não tem tempo ou paciência para ler relatórios ou documentos intermináveis. E qual a melhor maneira de apresentar isso do que com um vídeo animado?

## 3. Transforme seus melhores blogs em vídeos

Se você tem um bom artigo de blog que está gerando muito tráfego, então as chances são de um ótimo conteúdo! Por que não transformar em um vídeo e obter ainda mais tráfego no Youtube? Você pode postar o vídeo no artigo do seu blog para tornar a página ainda melhor.

## 4. Crie vídeos "Como fazer"

Uma ótima maneira de atrair espectadores é criar vídeos para mostrar como os problemas do setor são resolvidos usando seu produto. Você também pode criar tutoriais para educar seus usuários sobre como usar seu produto.

## 5. Apresentar

A criação de vídeos sobre apresentação de um produto específico pode ajudar você a obter mais visualizações e conseqüentemente maior visibilidade. .

## 6. Transforme uma publicação em um vídeo

Se você publica relatórios e livros, ter uma versão em vídeo mais curta do conteúdo pode ser realmente valioso.

## 7. Faça listas de vídeos com informações úteis

As pessoas adoram listas! As listas são fáceis de entender e ... bem, curtas! Exemplos de títulos que você pode usar aqui são: "5 maneiras de melhorar suas habilidades como atleta", "6 principais dicas de como economizar dinheiro" ou (é claro) "11 ideias de vídeo para marketing de conteúdo".

## **8. Crie um vídeo para qualquer ocasião**

Criar um vídeo para eventos de marketing específicos ou diferentes épocas do ano pode ajudar você a obter algum envolvimento do seu público. Portanto, se você precisa espalhar amor para seus clientes no Dia dos Namorados ou assustar sua audiência no Dia das Bruxas, há um vídeo a ser feito para todas as ocasiões.

## **9. Conte uma história pessoal**

Compartilhar uma história pessoal via vídeo é uma ótima idéia para o marketing de vídeo de conteúdo. Isso ajudará o espectador a se relacionar com a mensagem que está sendo transmitida e a se envolver melhor com sua marca.

## **10. Basta fazer coisas legais!**

Alguns conteúdos não devem ser informativos, apenas divertidos! Então vá em frente e faça algo legal que fale com a sua marca!

*\*O marketing de conteúdo é uma abordagem estratégica de marketing focada na criação e distribuição de conteúdo valioso, relevante e consistente para atrair e reter um público claramente definido - e, finalmente, direcionar ações lucrativas para o cliente.*

Os benefícios do marketing de conteúdo incluem:

- Aumentando o tráfego do site
- Gerando leads
- Melhorando SEO