

Seu site e suas redes sociais com muito mais visitas

A maior vantagem em contar com tour virtual 360 é que ele expande ainda mais a interação da sua loja com os clientes. Por meio do recurso visual de fotos 360 unidas e costuradas, os usuários que visitarem seu site, poderão realizar um “passeio virtual” pela sua loja. O resultado disso é que ao fazer o tour, o visitante explora seu espaço físico de forma livre, conhece o ambiente e o mais importante: passa mais tempo em seu site.

Um maior tempo de visita aumenta a chance desse visitante vir a ser seu cliente pois estará mais confiante por conhecer como é sua empresa por dentro. Incorporando o tour virtual ao seu site ou página do Facebook você terá visitas mais engajadas e um aumento considerável no tempo de visita.



Uma visita virtual 360° pode trazer um maior alcance na internet

Por ser compatível com smartphones e podendo ser vinculada ao Facebook, o tour virtual é uma ferramenta com grande potencial de engajar as pessoas e de gerar muitos compartilhamentos. Nos dias atuais, compartilhamentos e exposição nas redes sociais são uma das melhores maneiras de apresentar seus produtos a potenciais clientes, atingindo um número de pessoas que dificilmente alcançaria utilizando outra estratégia de marketing.

Com apenas dois cliques, você envia o tour virtual por qualquer meio de compartilhamento, inclusive por Whatsapp, para seus leads (futuros clientes) e com mais dois cliques esses leads compartilham o tour da sua empresa com amigos e familiares. Em pouco tempo, seu tour já estará sendo compartilhado por milhares de pessoas e quem ganha com isso é a sua loja.