

## **ALCANCE OS MELHORES RESULTADOS PARA A SUA CLÍNICA COM O TOUR VIRTUAL**

Uma das novidades tecnológicas que mais tem agregado ao segmento de saúde é a Visita Virtual 360°. Com um vasto campo de possibilidades, médicos de todas as especialidades conseguem falar direto com seus pacientes de uma forma muito mais transparente.

Neste momento, você deve estar se perguntando: mas de que forma exatamente uma Visita Virtual pode contribuir com as clínicas de estéticas? Quais as vantagens? Por que deve-se investir nesta tecnologia? Aqui, listamos vantagens para você investir o quanto antes. Confira!

### **Maior segurança**

Procedimentos que interferem diretamente na saúde e na aparência, naturalmente faz com que as pessoas pesquisem bastante antes de optar por uma ou outra clínica. Muitas podem despertar o receio de potenciais pacientes em relação ao ambiente e às condições de higiene da clínica. Neste sentido, imagens que expunham a preocupação com esses questionamentos aumentam a sensação de segurança. E é exatamente isso que a Visita Virtual em 360 graus proporciona.

Quanto mais a sua clínica estiver exposta para avaliação das pessoas que procuram pelos serviços médicos, maiores as chances de atrair pacientes e aumentar a confiança. Além disso, se houver críticas sobre qualquer ambiente, você pode rapidamente corrigir para não perder a atenção de potenciais futuros pacientes.

### **Mais credibilidade**

As pessoas têm a tendência de confiar naquilo que elas podem visualizar. Desta forma, a Visita Virtual 360 graus garante maior confiabilidade às descrições realizadas pelos sites sobre as unidades onde são realizados os procedimentos. Tratando-se de saúde e beleza, ninguém quer frequentar um ambiente que não parece bem receptivo.

Se sua clínica é moderna, tem boa aparência e está bem equipada, mostrá-la às pessoas certamente vai ajudar a atrair mais pacientes. Nesta linha, a Visita Virtual em 360 graus proporciona uma experiência completa, exibindo todo o conteúdo da clínica em uma mesma foto, que pode ser arrastada para cima, para baixo e para os lados, mostrando toda a área fotografada. Mostre que sua clínica tem credibilidade e naturalmente os pacientes aparecerão.

### **Aumenta o tráfego e permanência no sítio**

Quando um internauta faz uma Visita Virtual 360 graus pela sua clínica, ele permanece mais tempo na sua página, o que aumenta as chances de torná-lo seu paciente. Como já comentamos, essa experiência imersiva gera mais confiança em quem a vivencia e pode ser decisiva no momento da decisão de qual clínica ele irá fazer a refeição.

### **Diferencial competitivo**

Como mencionado anteriormente, uma clínica que oferece Visita Virtual 360 graus está à frente das demais e se fortalece como um negócio, por ser transparente naquilo que oferece. Disponibilizar a ferramenta coloca sua clínica entre as opções mais buscadas, já que mostra ao consumidor que está sempre atenta às novidades tecnológicas, e que se preocupa com a experiência dos visitantes. Na hora do seu potencial paciente decidir entre as clínicas que mais o atraíram, as chances de lembrar das unidades que foram oferecidas com uma visão completa é maior.