



A IMPORTÂNCIA DA FOTOGRAFIA NO MARKETING DIGITAL

A importância de investir em fotografia profissional se reflete na publicação do produto ou serviço que você quer divulgar, visando a credibilidade que a sua empresa apresentará ao seu cliente. Aquelas fotos de péssima qualidade e sem uma mensagem relevante ao conteúdo da sua marca são ignoradas pelos leitores, algo que ninguém quer. Além de investir na atuação de um bom fotógrafo é preciso que ele compreenda o conceito do produto ou serviço e o posicionamento da empresa, para que ele desenvolva uma identidade fotográfica.

Hoje nas redes sociais o apelo visual é o que mais chama atenção, quando se tem uma fotografia bem enquadrada, boa iluminação e rica em cores é inevitável que os seus consumidores não sejam atraídos por um segundo e preste atenção na fotografia e veja a proposta da mensagem que ela quer passar.

Seja numa rede social, site ou material impresso, o investimento em fotografia demonstra o cuidado da empresa em retratar seu bem mais precioso.

As imagens nas redes sociais fazem com que sejam mais envolventes com os seus públicos, uma fotografia bem elaborada e planejada faz com que sejam compartilhadas mais do que qual outro conteúdo, o grande segredo e a conexão aos seus usuários, fazer com que eles sejam fiéis a sua marca, uma boa foto e capaz de fazer isso, ela é capaz de criar uma fidelização da marca através das mídia digitais.